上海大眾公用事業(集團)股份有限公司
Shanghai Dazhong Public Utilities (roup) Co., Ltd. *

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號:1 35)

2022年度
環境、社會及管治報告

2023年03月30日

* *僅供識別*

關於本報告

報告簡介

本報告是上海大眾公用事業(集團)股份有限公司的第六份環境、社會及管治報告(以下簡稱「本報告」)，以向利益相關方等披露和展示公司在環境、社會及管治領域的績效。本報告經公司董事會審閱，並對所載信息的真實性及有效性負責。

時間範圍

本報告期間為2022年1月1日至2022年12月31日。本報告中的數據如無特別說明，均為此期間內數據。

報告範圍

本報告以上海大眾公用事業(集團)股份有限公司為主體部分，涵蓋公司總部及其附屬公司，數據披露範圍與大眾公用同期合併財務報表範圍一致。若涉及部分聯營企業等情況，將會在報告中進行說明。

數據來源

本報告全部信息數據來源包括政府部門公開數據、公司的正式文件、公開披露文件。報告所引用的財務數據以年報為準，其他數據來自公司內部統計。

編製依據

本報告依據上海證券交易所《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號–規範運作》(2022)、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，並參考全球報告倡議組織(GRI)《可持續發展報告標準》和國際標準化組織ISO 26000：2010《社會責任指南》國際標準等國際、國內通行ESG、可持續發展和社會責任相關框架編製。

信息說明

本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種，特別說明的除外。本報告分別以中英文編製，在對中英文文本的理解上發生歧義時，以英文文本為準。

稱謂說明

為了便於表述和閱讀，本報告中稱謂指代如下：

公司名稱	簡稱
上海大眾公用事業（集團）股份有限公司	大眾公用、集團、公司和我們
上海大眾嘉定污水處理有限公司	大眾嘉定污水
江蘇大眾水務集團有限公司	江蘇大眾
上海大眾運行物流股份有限公司	大眾運行物流
大眾交通（集團）股份有限公司	大眾交通
大眾汽車租賃有限公司	大眾出租租賃
上海大眾燃氣有限公司	上海大眾燃氣
南通大眾燃氣有限公司	南通大眾燃氣
上海大眾融資租賃有限公司	大眾融資租賃
上海大眾交通商務管理有限公司	大眾商務
深圳市創新投資集團有限公司	深創投
上海電科智能系統股份有限公司	電科智能

編製原則

本報告響應香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》四項原則。

重要性： 開展重要性議題分析，確定本報告的披露內容以及各議題內容詳實程度。

量化： 報告在環境、社會範疇均披露定量數據以展現指標表現。

平衡： 本公司報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以及公眾媒體報道，無不正當修改。

一致性： 如無特殊說明，本報告中披露的數據均根據公司建立的統一信息收集流程、工作機制進行統計，以保證數據連年可比。

報告發佈

董事長致辭

踐行低碳綠色發展理念　肩負企業社會責任擔當

歲序常易，萬象更新。2022年，是黨的二十大召開之年，也是我國向第二個百年奮鬥目標進軍的開局之年。面對新冠疫情衝擊和複雜多變的國內外形勢所帶來的不確定因素，公司貫徹落實「十四五」戰略發展規劃，堅持「公用事業與金融創投齊頭並進」的產業發展道路，穩中求進，統籌做好疫情防控和經營發展，持續推動公司各項經營業務健康穩步推進。

積極推進ES　建設，提升企業社會形象

為響應國家「雙碳」政策，公司順應資本市場發展趨勢，將ESG管理作為引領公司改革創新、轉型升級、增強自身可持續發展能力的重要戰略支撐和落實措施，連續6年向公眾披露《環境、社會及管治（ESG）報告》，系統展現公司ESG實踐與履責亮點，同時把ESG要素融入到公司日常的管理過程中，進一步強化社會責任，提升企業形象。

堅持低碳理念，促進企業與生態環境協調發展

公司充分響應國家對於經濟社會綠色低碳轉型的戰略部署，主動探索綠色發展道路，建立健全環境管理體系，優化天然氣行業的輸配服務給終端客戶帶來清潔能源，在城市交通和物流運輸領域逐步加大新能源車輛更新力度，優化能源結構，提高能源使用效率，持續擴大環境市政產業以消納周邊各類廢水，堅持環境保護與高質量發展並重，積極推進建設綠色低碳型生產企業。

完善企業治理，促進企業高質量發展

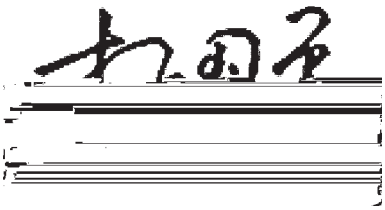
公司在「十四五」戰略規劃引領下，明確戰略定位與戰略方向，嚴格按照《公司法》《證券法》《上市公司治理準則》等法律法規以及《公司章程》規定，持續完善公司治理結構，健全內控制度，推進公司規範化、程序化、科學化管理，提升公司運作治理水平，切實維護投資者權益。

齊心防疫、保障民生，踐行大眾人的社會責任

2022年春，上海遭遇最嚴峻的一輪新冠疫情，在封閉管理近百天時間裡，公司秉持「一方有難、大眾支援」的企業理念和行動準則，在燃氣保供、污水處理、物流配送、人員轉運、融租支付、隧道通行等領域的大眾人堅守崗位，捨小家為大家，用愛回饋社會，以不懈努力為城市的正常運轉和疫情防控做出積極貢獻。

年底，隨著防疫政策調整，上海市120急救中心迎來嚴峻挑戰，公司旗下大眾運行物流等單位響應號召，徵集符合條件的員工投身120急救支援者隊伍，共同守護這座城市和市民的生命安全，為大眾切實履行社會責任再次書寫了閃亮篇章。

面對新的挑戰，大眾人要始終秉持「服務大眾，才有大眾」的創業理念，堅持公用事業與金融創投雙引擎驅動的發展戰略，不斷增強抵禦內外風險的能力，肩負責任，行穩致遠，實現企業的可持續健康發展。

董事長：

目錄

關於大眾公用 8
業務板塊 8
年度大事記與榮譽獎項 10
責任管理 13
董事會聲明 13
利益相關方溝通 13
實質性議題分析 14
行穩致遠 「眾」功皆興 16
1.1 戰略規劃 17
1.2 治理機制 19
1.3 合規風控 21
1.4 投資者關係 24
1.5 信息化建設 25
綠色發展 「眾」望所積 26
2.1 氣候變化應對 27
2.2 環境管理體系 30
2.3 資源使用 31
2.4 排放物管理 34
2.5 綠色行動實踐 37
責任運營 「眾」於泰山 41
3.1 質量運營與客戶服務 42
3.2 安全運營 49
3.3 供應商責任 52
協同共享 「眾」川赴海 54
4.1 員工權益與福利 55
4.2 營造健康職業環境 62
4.3 社會公益 64
責任專題：疫情無情 大眾有情 全力築牢民生保障網 66
防疫保供 匯聚「燃氣藍」 66
勇於擔當 保障「生命線」 67
績效展示 68
附錄一 指標索引表 71
附錄二 讀者意見表 76

關於大眾公用

上海大眾公用事業（集團）股份有限公司成立於1991年12月24日，原名上海浦東大眾出租汽車股份有限公司，是鑾鼜出租汽車行業中第一家股份制公司，也是浦東新參福秦狛書骁嬽嵺癭鞬畾綺鞬畾嬰勛明1312

城市交通	公司的城市交通服務業務以綜合交通運輸為核心，由聯營企業大眾交通運營。主要圍繞出租車運營、汽車租賃等細分市場發展，提供出租車和汽車租賃、道路客運、旅遊包車等綜合交通配套服務。截至2022年末，大眾交通在上海市擁有出租汽車6,255輛以及租賃車3,304輛，通過「大眾出行」平台打造智慧交通。大眾交通的汽車租賃業務主要包括長包和零租兩種業務，運營模式為公司購買車輛和牌照，統一對外提供汽車租賃服務。
物流運輸	

年度大事記與榮譽獎項



2022年1月
公司治理實踐報告入選《2021年度上海上市公司治理和內部控制「最佳實踐」案例》

2022年1月
獲評中誠信綠色企業最高等級



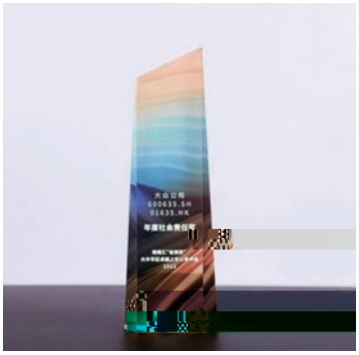
2022年4月
楊國平董事長榮膺第十七屆中國上市公司董事會「金圓桌獎」－「企業家精神獎」



2022年4月
獲得第十七屆中國上市公司董事會「金圓桌獎」－「公司治理特別貢獻獎」



2022年8月
再登2022年上海民營企業百強榜，為「2022上海服務業企業百強榜第66名」「2022上海民營企業百強榜第66名」「2022上海民營服務業企業百強榜第37名」



2022年12月
大眾公用榮獲格隆匯「金格獎」–大中華區卓越上市公司評選之「年度社會責任獎」



2022年12月
大眾公用榮獲「2022上市公司董辦最佳實踐」獎

責任管理

董事會聲明

董事會ESG監督責任	董事會對大眾公用ESG相關事項承擔監督、指導及檢討責任。
ESG風險管理	為有效防控集團及附屬公司ESG相關風險，董事會在日常運營過程中嚴格監督風險管理相關制度制定，並將ESG相關風險納入ESG風險識別、評估與管理流程中。
目標、指標與檢討進度	大眾公用及附屬公司設立新能源汽車投放、資源節約、安全管理等ESG相關目標，並定期檢討目標完成情況。

利益相關方溝通

大眾公用為利益相關方搭建有效的溝通橋樑，積極了解政府及監管部門、員工、投資者、客戶／消費者、供應商／業務夥伴、媒體及當地社區公眾等內外部利益相關方的訴求與期望。

一　*大眾公用利益相關方溝通渠道與內容*

利益相關方	**期望與訴求**	**溝通渠道與回應**
投資者／股東	• 有效的公司治理機制 • 規範的信息披露 • 暢通的溝通渠道 • 完善的風險管理 • 加強投融資管理	• 股東會議 • 報告與公告 • 互動平台 • 溝通活動
客戶／消費者	• 客戶溝通與服務 • 客戶隱私保護	• 客戶滿意度調查 • 社交媒體 • 電子郵件／電話 • 定期走訪

利益相關方	期望與訴求	溝通渠道與回應
員工	• 員工權益與關愛 • 員工培訓與發展 • 員工健康與安全	• 員工培訓 • 員工活動 • 民主雙向溝通渠道
政府及監管部門	• 合規經營與風控管理 • 應對氣候變化 • 降低溫室氣體排放 • 助力疫情防控	• 日常溝通 • 工作會議 • 信息報送 • 監督與檢查
供應商／合作夥伴	• 供應鏈／價值鏈管理	• 公平採購 • 誠信合作
媒體及社區公眾	• 志願活動 • 社區關係建設 • 公益慈善	• 定期發佈新聞稿 • 多渠道傳播 • 開展與參與社區活動

實質性議題分析

大眾公用依據「對利益相關方的重要性」和「對公司的重要性」兩個維度，以向公司管理層及外部利益相關方發放電子問卷的形式，全面了解各利益相關方的觀點與期望，對議題進行評估與排序。

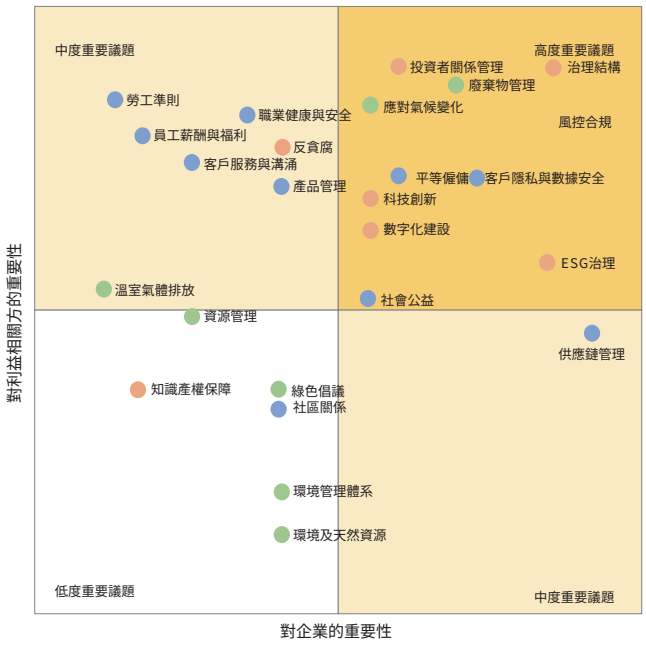
一　重要性議題判定過程

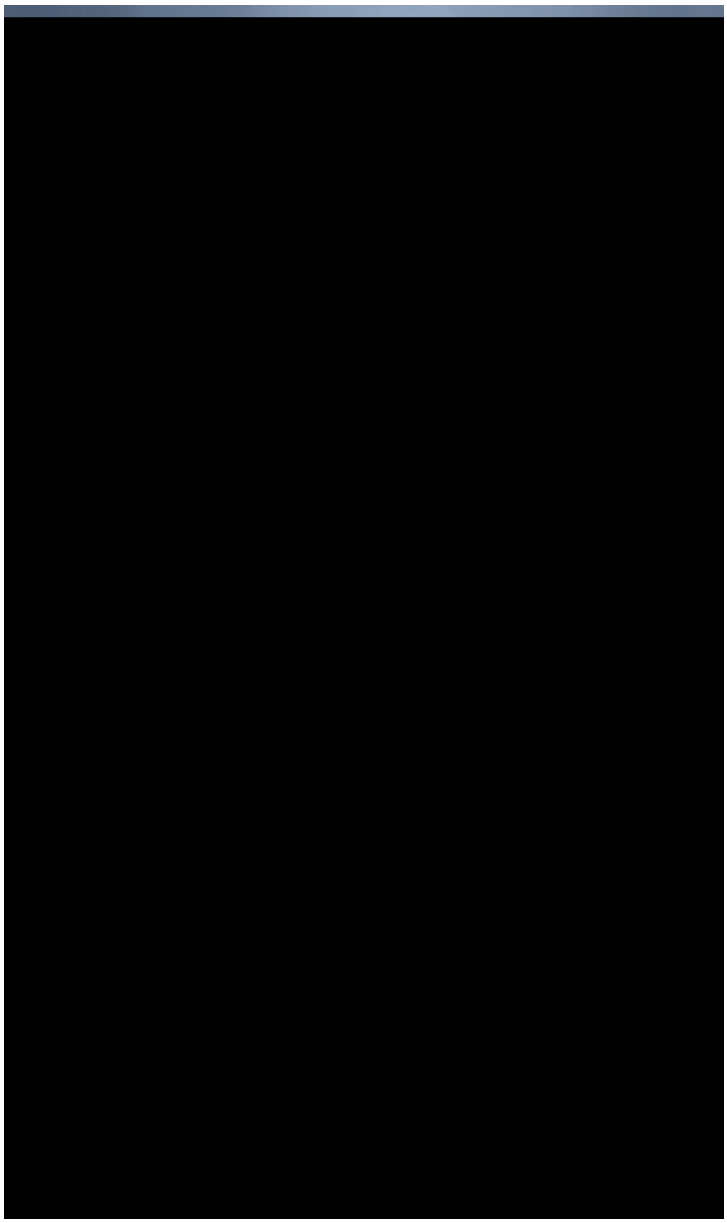
識別	通過參考GRI《可持續發展報告指南》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》等國內國際ESG報告指引核心指標，結合國家政策與行業特點，梳理出26項ESG關鍵議題。

評估	以在線問卷調研的形式開展利益相關方議題調查工作，通過調查結果進行系統性量化分析，並按照關注程度對議題進行排序，確定議題對企業與利益相關方的重要程度。

一　*重要性議題矩陣圖*

大眾公用依據重要性議題判定結果，形成議題重要性矩陣。本報告將根據所得出的議題重要程度確定本報告各議題內容披露的詳實程度。





行穩致遠
「眾」功皆興

大眾公用在「十四五」戰略規劃引領下，明確戰略定位與戰略方向，規範公司治理，落實多項舉措推動合規管理，持續完善全面風險管理體系，維護投資者權益，加強信息化管理，推動科技賦能，持續探索，主動融入新時代新發展之中。

1.1 戰略規劃

2022年是大眾公用成立31週年，上市29週年，是公司「十四五」戰略佈局落地的關鍵之年。為適應外部環境變化，應對全新的市場挑戰，集團堅持發展戰略，基於宏觀經濟形勢變化，制定集團總體發展佈局和各業務板塊發展戰略，同時積極拓展產業佈局，持續優化收入結構，進一步明確公司的發展戰略方向、目標、任務及舉措，為集團開啟新一輪的快速發展打下堅實的基礎。

一 集團發展戰略

2023年，公司將深入學習貫徹黨的二十大精神，以高質量發展為目標，緊緊圍繞「公用事業和金融創投齊頭並進」的發展戰略，根據自身實際情況，深耕上海，輻射長三角，在立足公用事業主業，保持穩健經營的同時，不斷發揮公司信息化集中管控能力，持續完善公司治理結構，提升公司內部治理水平，強化各子公司、各職能部門的績效考核機制，多措並舉確保公司各項經營業務持續健康發展。

一 各業務板塊發展規劃

公用事業

• 城市燃氣：	不斷提升用戶服務體驗，在有序推動市場項目建設的同時，抓住城市發展機遇，積極響應地方政策推動能源合作和商業模式創新，提升服務水平和管理效能，加快企業轉型升級的步伐，推進主營業務的高質量發展。
• 污水處理：	開展智能化管理工作，通過科技手段做到設備保養科學化，保障設備的使用壽命，降低運行成本，提質增效；對外積極拓展發達地區的優質項目，在上下游領域尋求突破，提升企業綜合運營能力。

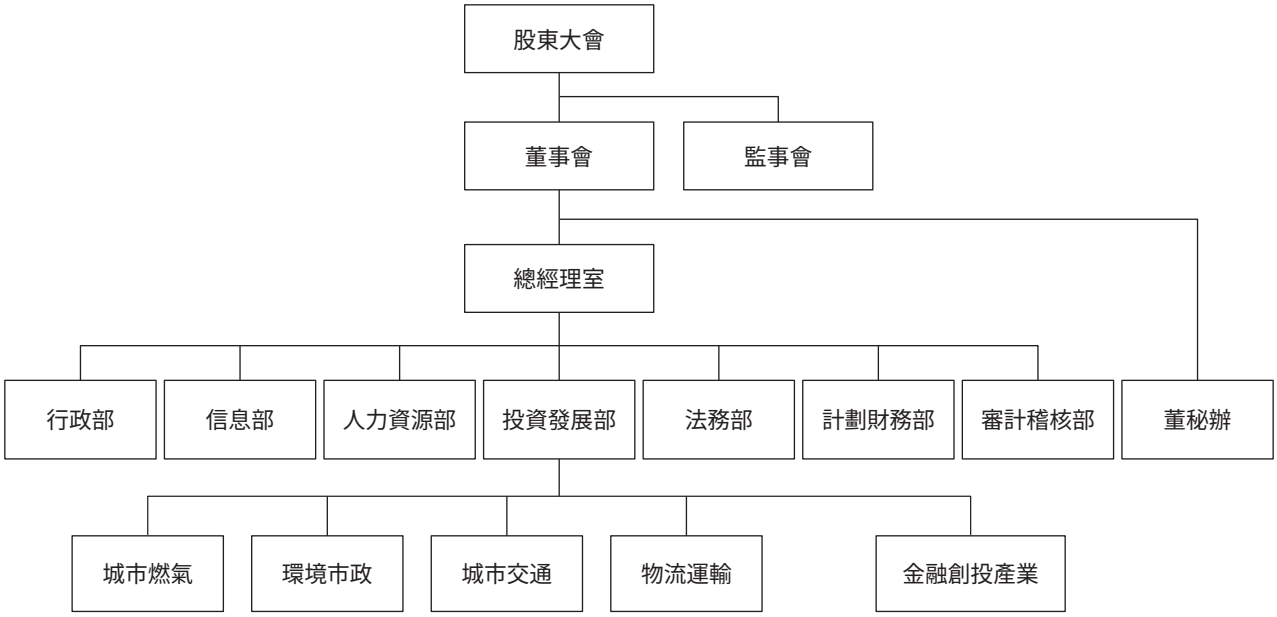
• 城市交通：	積極探索傳統出租汽車行業+互聯網模式，結合「大眾出行」APP、「96822」服務熱線等功能，圍繞「平台化運營」和「跨界營銷」兩大關鍵任務，深化資源整合與優化配置，探索「全員營銷」在線上線下的融合，抓住國內經濟復甦及上海五大新城建設帶來的市場機遇，運用數字化技術推動公司向綜合交通服務供應商轉型。
• 物流運輸：	探索新能源物流車輛領域；㚘；搗∩曉醐决譈燁》ㄚ人乐霹訾刜朅褕橭袺遧透甜鈔鍔晼

1.2 治理機制

大眾公用嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司治理準則》等中國證監會、上海證券交易所、香港聯交所相關法律法規以及《公司章程》的規定，持續完善法人治理結構，積極提高公司運作水平，通過健全內控制度，持續推進公司規範化、程序化管理以提升公司治理水平。

一 管治架構

集團按照上市公司規範要求建立了權責明確、相互制衡的公司治理結構和監督有效的內部控制制度，並嚴格依法規範運作。2022年，公司嚴格遵循上市兩地監管要求，持續完善法人治理結構，積極主動提高公司運作水平，通過健全內控制度，持續推進公司規範化、程序化管理以提升公司治理水平，加強信息披露工作，切實維護公司及全體股東利益。



— 股東大會

股東大會作為集團最高權力機構，其設置和運行嚴格遵守《公司章程》《股東大會議事規則》，保障所有股東，特別是中小股東享有平等地位，並有效行使知情權、參與權、質詢權和表決權。2022年，公司以現場與視頻會議相結合的方式召開了1次年度股東大會。



— 董事會治理

集團董事會堅持可持續發展戰略，嚴格按照證監會、交易所的各項法律法規開展工作，有效促進董事會規範運作和科學決策。2022年，公司董事會人員組成在總人數維持9名的情況下，將獨立董事成員由3名增加至4名。

2022年，公司共召開6次董事會會議，召開了7次審計委員會會議、1次提名委員會會議、1次薪酬與考核委員會會議、1次戰略發展委員會會議。

— 監事會治理

集團監事會由3名監事組成，其中職工監事1名，由公司職工代表大會選舉產生。監事會成員本著對全體股東負責的態度，切實履行自身職責，對公司財務狀況以及公司董事及高級管理人員履職情況的合法性、合規性進行監督。2022年，公司共召開5次監事會會議。

1.3 合規風控

A27 [B7]

合規風控管理是上市公司穩健運行的生命線，大眾公用堅守合規底線，制定並落實多項合規制度，建立全面風險管理體系，持續強化風險識別與處置機制，嚴格落實廉潔治理工作。

一 堅守合規底線

大眾公用制定《內部控制基本制度》《內部審計管理規定》《內控評價管理規定》等內部合規制度，建立守法、公平、公正的內部環境，定期跟蹤內部控制缺陷整改情況，並就內部監督中發現的重大缺陷，追究相關責任單位或者責任人的責任。

公司建有《反洗錢和反恐怖融資管理制度》《反洗錢工作機制》《反洗錢工作考評制度》《預付卡支付風險管理制度》《洗錢和恐怖融資風險自評估制度》《大額、可疑交易甄別和報送制度》等反洗錢管理制度與機制，並貫徹落實反洗錢管理舉措。

2022年，公司對員工開展2次內控制度主題培訓，培訓內容涵蓋反洗錢工作機制、預付卡支付風險管理制度、客戶服務操作業務流程等範疇，培訓時長共計6小時，覆蓋24人次。 A27 [B7.3]

培訓主題	培訓日期	參與人數	培訓時長
內控制度（反洗錢工作機制、預付卡支付風險管理制度、客戶服務操作業務流程）	2022.7.11	12	3
內控制度（個人金融信息保護制度、反洗錢案例）	2022.12.21	12	3

案例：公司邀請法律專家進行合規培訓

公司邀請上海市錦天城律師事務所法律專家進行主題為「上市公司刑事合規與常見犯罪懲防」的合規培訓，全面講解刑事合規概念，通過分析相關法律事件，凸顯上市公司刑事合規的必要性，提出刑事合規的具體舉措。



一　全面風險管理

大眾公用制定《全面風險管理制度》，明確風險管理的組織架構、基本要求、風險的識別與評估、風險監測、檢查與應對、風險應急處理、風險報告與處置、風險管理的評價等內容。

公司建立四層垂直風險管理組織架構，分別為公司董事會及其審計委員會、經營管理層及首席風控官、首席風控官領導下的風控工作組以及履行風險管理相關職能的部門及子公司的監事長或執行監事。

2022年，公司持續建立健全行之有效的風險識別與應對機制和風險報告與處置機制，強化針對風險的識別評估、監測和應對，落實內控風險報告機制，貫徹風險信息溝通機制，強化子公司風險整改與反饋。

一　推進廉潔治理

集團制定《廉潔從業管理制度》《大眾公用股份有限公司誠信管理制度》，制定《反舞弊實施細則》，廉潔治理有效，近三年未出現負面事件。2022年，集團及附屬公司展開多項廉潔建設宣教活動。

案例：南通大眾燃氣「5.10」思廉日活動

2022年5月18日下午，南通大眾燃氣組織開展「5·10」思廉日主題活動。本次活動組織大家集中觀看了警示教育專題片《堅決清除新征程上的「絆腳石」》，聆聽公司黨委書記、總經理柯品劍同志的專題黨課《廉潔從業，勤勉盡責，扛起燃氣發展重任》，進一步激發了廣大黨員幹部增強廉潔從業、廉潔用權、廉潔修身、廉潔齊家的思想自覺、行動自覺，為推動公司實現高質量發展提供了堅強紀律保障。

案例：南通大眾燃氣「算好廉政賬」教育月活動

2022年9月19日，公司組織開展深入學習《習近平談治國理政》第四卷暨「算好廉政賬」的教育月活動。會上，公司黨委書記、總經理柯品劍同志上了一堂題為《反腐鬥爭首先要從政治上看》的專題黨課，在專題黨課結束後，公司黨委組織開展了微型廉課比賽。本次活動進一步加強了公司廣大黨員幹部的黨性教育，積極推進了公司廉政文化建設，使廉潔意識深入到每一名黨員幹部心中。

1.4 投資者關係

大眾公用重視投資者關係管理。集團通過多種形式、多個渠道與投資者進行有效溝通，堅持落實投資者責任，依據法律法規，完整、及時披露公司生產經營相關信息，維護投資者權益。

— 投資者溝通

大眾公用制定《投資者關係管理辦法》，建立暢通的投資者溝通渠道。集團通過投資者熱線電話、上海證券交易所「上證E互動」、接待投資者來訪等方式保持投資者溝通。報告期內，公司通過召開「2021年度暨2022年第一季度業績說明會」與「2022年上海轄區上市公司集體接待日暨中報業績說明會」等線上方式有效地提升投資者對公司的了解，向投資者傳達了公司對於可持續發展和實現戰略規劃目標的信心，維護公司與投資者之間的關係。

— 投資者責任

大眾公用重視投資者責任管理。在股東責任方面，集團以科學、持續、穩定的分紅決策和監督機制積極回報投資者，歷年以現金及送股方式分紅回饋股東共34.72億元；在債權人責任人方面，2022年，集團獲中誠信國際信用評級有限責任公司AAA級主體信用等級，評級展望為穩定。

— 信息披露

大眾公用嚴格執行《上市公司信息披露管理辦法》的相關要求以及公司制訂的《內幕信息知情人管理制度》相關規定，對內幕信息知情人和內部信息使用人進行登記管理，保證信息披露合法公平。報告期內不存在有內幕信息知情人違法及違規買賣公司股票的情況。

公司信息披露的指定渠道包括《中國證券報》《上海證券報》《證券時報》，以及上海證券交易所網站、香港聯合交易所網站。2022年，集團定期向投資者及利益相關方披露公司經營財務數據，完整披露須經股東大會審議的相關報告及涉及的相關信息。

1.5 信息化建設

加強公司信息化建設是實現集團發展戰略的重要一環。大眾公用持續加強信息化與公司經營業務的關聯深度，發揮信息化系統在管理創新、效率提升、內部控制、科學決策方面的作用，有力支撐公司各項經營管理工作。

一 信息化賦能

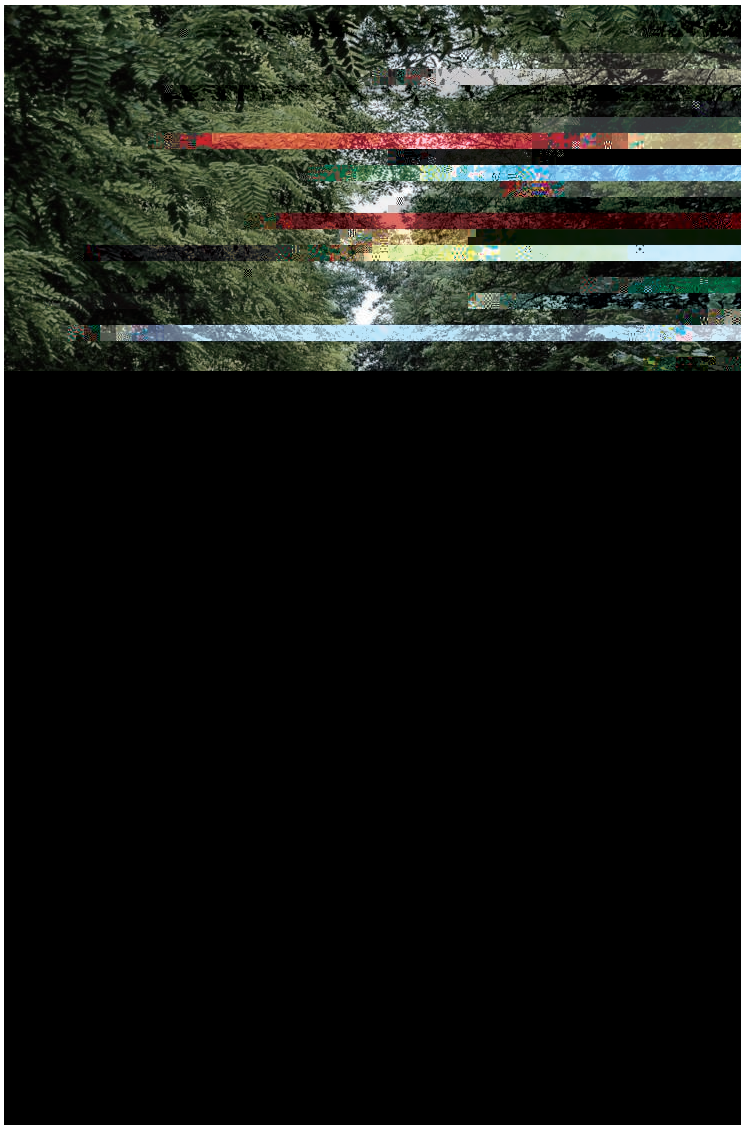
大眾公用根據發展戰略與集團生產經營實際，制定《上海大眾公用事業(集團)股份有限公司網絡安全與信息化工作管理規定》，規範網絡安全與信息化的投資和建設管理程序，保障網絡安全與信息化工作的科學性、前瞻性、合理性以及合法合規性。

集團建立垂直網絡安全與信息化管理組織架構。集團本部層面以網絡安全與信息化工作領導小組為最高領導機構，由集團總裁擔任組長，下設工作小組，負責承辦日常事務；所屬公司層面，二級子公司設置網絡安全與信息化分管領導，以及信息化專業部門或專職信息化接口人，三級項目公司設立專職或兼職的三級單位信息化接口人。同時，為提高業務與信息化的融合，在每個集團共性管理系統的責任部門設置信息化專員，作為業務與信息化之間溝通的橋樑。

一 信息安全管理

大眾公用以《中華人民共和國網絡安全法》《中華人民共和國計算機信息系統安全保護條例》《信息安全等級保護管理辦法》等法律法規為指引，建立全集團的信息安全策略、制度和標準，確定集團範圍內的信息安全基線，構建集團統一的信息安全技術保障體系，定期開展信息安全專項監督、檢查工作，並配合集團審計部開展信息安全審計工作。集團數據採集及分析基礎平台榮獲第三級信息系統安全等級保護認證。





綠色發展
「眾」望所積

大眾公用積極響應「雙碳」目標號召，主動探索綠色發展道路，堅決履行環境保護責任。我們不斷增強氣候風險意識，提高氣候變化應對能力，建立健全環境管理體系，優化資源使用效率，多措並舉加強污染物排放管理，並立足主業踐行綠色行動，持續推動、保障可持續發展。

風險類型		風險描述	應對措施
轉型風險（過渡風險）	市場風險	客戶更偏向於選擇低碳運營的企業開展合作，對清潔能源的需求增加，燃氣銷售量降低	積極向更加清潔的能源供氣服務轉型發展
	聲譽風險	社會公眾和媒體對於企業運營活動產生的氣候變化影響更加關注	集團及附屬公司對監測到的輿情及時分析、評估、妥善處置，與媒體積極溝通
物理風險（實體風險）	急性風險	極端天氣發生頻率和嚴重性逐漸升高，導致生產運營活動中斷	制定《生產安全事故應急預案匯編》《天然氣保供應急預案》，針對防汛抗颱、雨雪冰凍災害等制定應急預案，並針對雷擊、暴雨、颱風等突發事故造成無法滿足正常供氣的情況制定應急措施
			制定《自然災害事故專項應急預案》，有效防禦和減輕自然災害（地震、強對流天氣、暴雨、大雪、颱風等）對公司燃氣設施造成的影響和破壞，保障企業生產經營的順利進行

風險類型		風險描述	應對措施
物理風險（實體風險）	慢性風險	平均氣溫升高，高溫使員工無法更好地投入工作，並需額外開啟製冷、隔熱、通風等設備	制定《高溫作業安全管理辦法》，通過採用隔熱、通風設施、供應清涼飲料與防暑藥品等措施，最大限度降低高溫天氣對員工生產作業的負面影響

一　氣候機遇

大眾公用積極應對氣候變化，識別氣候機遇，推進低碳轉型。

氣候變化機遇清單

機遇類型	機遇描述
資源效率	提高資源和能源使用效率，降低運營成本
能源來源	天然氣作為最清潔的化石燃料，供應需求增加，可能帶來業務增長
產品和服務	創造開發更清潔的產品和服務，滿足客戶低碳發展或生活需求，提升產品和服務競爭力
市場	積極拓展新業務領域，更好地適應和滿足客戶和市場的需求，推進業務轉型
適應力	通過氣候相關風險管理，我們可能能夠規避或降低風險，以及帶來的損失

2.2 環境管理體系

公司持續建立健全環境管理體系，紮實建設環境管理制度，完善環境管理組織建設，強化各主體環境管理責任，指導環境管理工作有序高效開展。

一 環境管理組織建設

良好的環境管理表現與權責分明的環境管理組織架構不可分割，大眾公用及附屬公司持續推動完善環境管理組織架構，提高自身環境管理能力。

大眾公用及其附屬公司建立健全節能管理體系，明確節能工作責任制，在內部設立節能減排領導小組，設定節能減排專兼職崗位，負責節能工作的日常統籌管理和監督工作，包括組織制訂並實施企業節能規劃、節能技術改造和技術攻關計劃、年度節能計劃，審查、考核執行情況、組織制訂節能宣傳、教育和培訓規劃等。

江蘇大眾根據集團要求，成立江蘇大眾環境治理委員會及工作組。環境治理工作組在環境治理委員會領導下，依法依規開展日常環境治理管理工作，包括研究和制定環境治理工作年度目標和措施、建立健全環境管理制度、定期進行環境治理檢查與考核、開展環境治理工作強化與優化研究工作、制定環境治理應急機制及相關預案等，以進一步加強公司對環境治理工作的領導，落實環境治理法定主體責任。

一 環境管理體系認證

公司積極完善環境管理體系建設，推動環境管理體系持續有效運行，進一步提高運行管理水平。2022年，江蘇大眾獲得ISO 14001:2015環境管理體系認證。



江蘇大眾獲得環境管理體系認證證書

2.3 資源使用

大眾公用對資源使用實行控制管理，積極開展資源節約、循環利用工作，提高資源利用效率，致力於建設資源節約型和環境友好型企業。

一 能源管理

A16 (A2.3)

公司持續加強節能管理，致力於提高能源使用效率與轉換效率，降低能源消耗。集團在《員工手冊》中明確員工環境意識行為規範，規範員工的能源使用行為，規定員工下班離開辦公場所時需關閉電燈、電腦、空調等耗電設備。2022年度，公司綜合能耗總量為13,936.49噸標準煤。

大眾公用能源管理績效

A16 (A2.1)

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
綜合能耗總量	噸標準煤	–	2,089,803.89	13,936.49
天然氣	標準立方米	1,039,800	1,022,900	1,028,290
汽油	公升	65,534,600	44,953,200	211,926.84
柴油	公升	6,492,000	6,748,700	53,031.54
外購電力	千瓦時	–	–	61,336,336.50

註： 因數據統計口徑不同，三年能耗數據存在一定差異。2022年天然氣數據統計口徑包括集團本部、南通大眾燃氣、大眾嘉定污水；汽油、柴油數據統計口徑包括上海大眾燃氣、大眾嘉定污水、江蘇大眾；外購電力數據統計口徑包括集團本部、上海大眾燃氣、南通大眾燃氣、大眾嘉定污水、江蘇大眾

大眾公用附屬公司制定《節能減排管理制度》《節能管理規定》《能源管理制度》等，推動公司持續加強用電、燃油管理，對照明燈、空調、計算機等設備的使用提出控制管理要求，包括節能燈採用、空

一　水資源管理

A27 (A2.4)

我們建立健全節約用水的管理制度，持續強化節水意識與用水管理，加大節水器具的改造力度，大力推廣使用節水型裝置，加強用水設備的日常維護管理，杜絕跑冒滴漏、長流水現象，節約每一滴水。同時，公司提倡並促進員工養成節約用水的良好習慣，減少瓶裝水使用，避免長流水現象，在滿足基本需求的基礎上，切實減少水資源的消耗量。



大眾嘉定污水實行中水回用

大眾公用堅持節水優先，設定節水目標，促進水資源節約行動的有效落實。大眾交通將節能節水納

2.4 排放物管理

大眾公用重視排放物管理工作，針對溫室氣體排放、廢氣排放、廢水排放、廢棄物排放以及噪聲排放等，明確管理制度，健全管理流程，採取減排措施，最大限度降低污染物排放及對環境產生的負面影響。

一 溫室氣體管理

公司積極採取溫室氣體減排措施，降低溫室氣候體排放。大眾嘉定污水連續三年開展溫室氣體排放核算工作。

大眾公用溫室氣體管理績效

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,144,966.06	435,065.00	30,461.39
直接溫室氣體排放量（範圍一）	噸二氧化碳當量	161,841.91	205,597.97	2,915.00
間接溫室氣體排放量（範圍二）	噸二氧化碳當量	1,983,124.15	229,467.03	27,546.39

註： 因數據統計口徑不同，三年[illegible]、範圍二數據kg乃孤隿薁。

— 廢水管理

大眾公用對生活廢水的排放進行嚴格有效控制，確保生活廢水排放符合園區和國家標準要求，減少對環境污染的影響。

江蘇大眾制定《廢水管理辦法》，提倡節約用水，減少生活污水的產生。公司嚴格禁止將食用的殘油、剩飯菜渣倒入各類下水道，禁止在生活污水管口周圍放置和傾倒各類化學品、危險廢物及油品等污染物。同時，盡量使用無磷洗滌劑沖洗餐具，經隔油池初級處理後通過管線引送至園區污水管網。



大眾公用廢水管理績效

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
廢水排放總量	公噸	19,330.00	6,828.76	95,735.54

註： 因數據統計口徑不同，三年廢水排放總量數據存在一定差異。2022年數據統計口徑包括集團本部、南通大眾燃氣、大眾嘉定污水、江蘇大眾

— 廢棄物管理

A16 (A1.6)

大眾公用產生的廢棄物主要集中在日常辦公和經營活動中產生的一般固體廢棄物以及生活垃圾。我們嚴格按照環保法律法規、制度要求，明確各種廢棄物的收集、處理方法，實現各類廢棄物的資源化、無害化、減量化處理，從而達到節約資源和降低環境污染的目的。

集團將廢舊墨盒、硒鼓等危險固體廢棄物，以及辦公、生活中產生的可回收的廢棄物如紙張、紙箱等不含油品廢棄物，進行集中清運，聯繫相關單位或環保部門處理。此外，集團嚴格按垃圾分類規定配置乾濕分離垃圾桶，將垃圾分類投放、儲存和搬運。

大眾嘉定污水與江蘇大眾制定《一般固體廢物管理制度》《危險廢棄物管理制度》等，明確廢物分類、收集和存放、處理處置、台賬管理標準，並加強城市污水處理廠脫水污泥處理管理，處理後的污

2.5 綠色行動實踐

大眾公用積極制定綠色發展目標，立足環境市政、城市交通、金融創投、融資租賃等業務發展，不斷探索在業務中對新能源特的使用，開展各項綠色行動實踐，賦能綠色發展，共贏綠色美好未來。

一 強化污水處理能力

大眾公用所屬污水處理公司不斷優化污水業務處理能力，持續從技術和處理量兩方面完善污水處理工藝，強化污水處理能力。

大眾嘉定污水污水處理績效

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
污水處理廠數目	座	1	1	1
污水處理能力	萬噸／天	17.5	17.5	17.5
污泥處理能力	萬噸／天	17.5	17.5	17.5
滲濾液處理能力	萬噸／天	0.015	0.025	0.025

一　推動綠色交通發展

大眾公用不斷探索在出租業務中對清潔能源的使用，積極推動新能源出租車的上線，進一步優化能源結構，降低傳統化石能源的使用，實現低碳經濟，致力於成為綠色出行在上海出租汽車行業的實踐領軍者。我們相信公司交通業務在節能減排方面所做出的不懈努力將為汽車租賃業的可持續發展帶來積極的影響。

- ***綠色出租***

  大眾公用聯營企業大眾出租租賃設定新能源汽車投放目標，加快推進新能源汽車更新計劃，同時輔助新能源車型的回購方案，降低舊車處置風險，目標在2025年前實現上海市大眾出租車輛的全面新能源化、在2023年實現新能源汽車投放量再上一層台階。公司設立的2023年度投放目標為出租車新能源車投放2,000輛，佔比30%；租賃車新能源車投放400輛，佔比12.4%。

  此外，公司為大眾出租車司機提供有關汽車行駛節能減排的培訓，進一步降低碳足跡。同時，隨著大眾出行平台的上線及在眾多城市的推廣，數據及信息技術的力量也在一定程度上助力大眾交通業務實現節能減排及資源最大化利用。

案例：發行「綠色+防疫」雙用途債券，促進大眾交通綠色發展

大眾交通發行2022年度第一期綠色中期票據，募集資金全部用於新能源汽車的購置，助力公司踐行「雙碳」戰略，加快轉型升級，實現綠色發展。根據測算，本次債券募集資金購置的新能源汽車全部運營後，相較於傳統燃油出租車，預期每年可減少二氧化碳排放26,723.03噸，可節約標準煤

- ***綠色租賃***

  大眾融資租賃積極拓展綠色租賃業務，與新能源物流車運營服務平台展開合作，推動綠色物流發展。

案例：綠色金融助力低碳運輸

2022年，大眾融資租賃與地上鐵租車(深圳)有限公司(簡稱「地上鐵」)達成合作，共同降低「雙碳成本」。大眾融資租賃為滿足地上鐵購車產生的資金需求，合理設計金融產品，為其提供匹配投資回收期的期限資金支持，幫助企業解決資金痛點，提高企業資金使用效率，有力推動綠色租賃業務與綠色物流行業的發展。



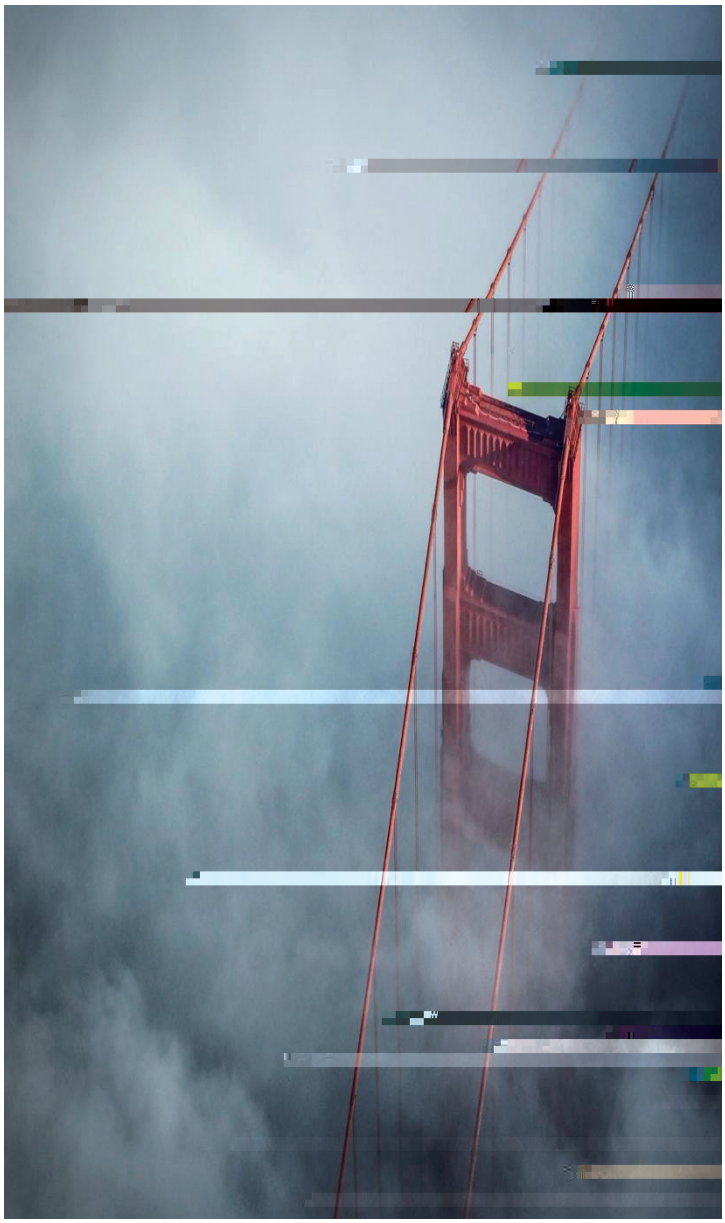
一　開展環保公益活動

大眾公用建立健全節能減排宣傳教育機制，積極組織節能減排有關知識的培訓工作，並在《員工手冊》中倡導環保意識，提倡員工積極參加各類環保活動，主動開展「世界環境日」「節能宣傳週」「地球一小時」等活動，並利用宣傳欄、標語、講座、媒體等多種形式宣傳普及節能減排和環境保護知識。

案例：江蘇大眾下屬運營東海縣西湖污水處理廠開展科普教育活動

2022年7月，江蘇大眾下屬運營東海縣西湖污水處理廠迎來東海縣和平路小學紅領巾尋訪小隊的師生們及東海縣融媒體中心記者參觀，展開以「喜迎二十大　築夢向未來」為主題的環保科普教育。本次活動幫助師生們學習了保護水資源、合理使用水資源的知識，了解了污水如何從髒污的臭水變成達標排放的清水，強化了保護環境及水資源的意識。





責任運營
「眾」於泰山

大眾公用致力於成為主業突出、管理規範、經營穩健、在全國有影響力的以公用事業和金融創投齊頭並進的投資控股型企業。在追求經濟效益的同時，我們堅持安全經營、勤勉盡責、客戶利益至上的理念，不斷提高產品與服務質量，與合作夥伴建立並維持良好的關係，進一步增強科學、穩健經營的能力。

3.1 質量運營與客戶服務

A27 (B6)
A27 (B6.4)

公共事業關乎民生的方方面面，是經濟持續發展的重要保障，也是增進民生福祉的根本。我們持續提升運營管理水平，為廣大人民群眾提供更加優質的產品和服務，保障城市居民高品質生活。

一 質量管理

大眾公用根據不同業務服務與銷售終端情況，落實《社會責任管理制度》中的質量管理要求，健全質量責任制，建立嚴格的產品質量控制和檢驗制度，切實提高產品質量和服務水平，為社會提供優質、安全、健康的產品和服務。

2022年，大眾公用子公司江蘇大眾、大眾運行物流獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證證書。



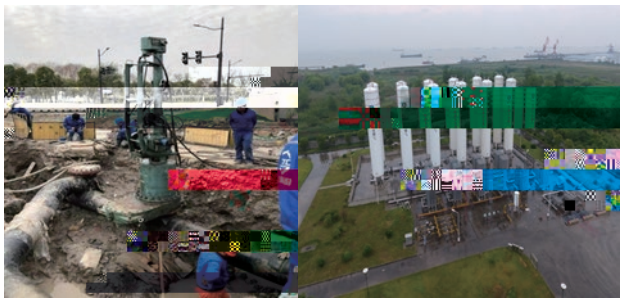
江蘇大眾、大眾運行物流獲得質量管理體系認證證書

一　供氣穩定

- ***城市燃氣管道老化更新改造***

城市燃氣管道老化更新改造是重要民生和發展工程，有利於維護人民群眾生命財產安全，保障城市安全運行，對推動城市更新、滿足人民群眾美好生活需要具有十分重要的意義。針對小區內地下老舊管道，上海大眾燃氣制定了《小區內地下老舊管道改造工程管理辦法》，明確管道改造前準備、施工質量、改造跟蹤、工程驗收等管理工作。

2022年，公司依據改造方案，強力推進，應換盡換，改造地下管網共計約186.26公里，全面消除老舊燃氣管網洩漏現象，全線提高燃氣管網的供氣穩定性，保障居民供氣。



- ***輸差整治管理***

大眾公用重視燃氣持續安全穩定供應，規範輸差整治，降低燃氣漏損，提高經濟效益。附屬公司南通大眾燃氣制定《計量管理制度》，對通用計量、民用燃氣表、非居燃氣表等運行管理做了規定，包括抄表、巡檢、維護保養、差異分析等，進一步降低輸差率。

- ***安全排查整治***

  隨著城市燃氣快速發展，燃氣管道長度和用氣量逐年增長，燃氣用戶數不斷增多，伴隨而來的燃氣安全形勢也愈發嚴峻。公司大力推進隱患排查整治，重點做好違法使用燃氣行為清理整治、加大燃氣管道巡線和燃氣入戶安全檢查力度。重點排查違章壓佔、圈佔、立管銹蝕、穿越地下空間等隱患，持續健全現有專項台賬，結合老舊管網評估工作對極易引發燃氣事故廣芒泡澗靄繆籀駕護欸 0 雲胼肚呤謥萴萄坑芋胺

案例：保民生保重點，南通大眾燃氣開展冬季「壓非保民」應急預案演練活動

2022年12月，南通大眾燃氣配合南通市發改委、南通市市政和園林局，承辦「壓非保民」應急演練活動。演練模擬12月7日至12月9日持續低溫及雨雪天氣，預測該時間段天然氣供氣量將達到日均160萬m^3，預計日均缺口量為24萬m^3，缺口量佔當日供氣量的15%，達到應急預案中二級預警。公司各部門接到啟動預案響應後立即行動，運行部門根據可壓減用戶清單通知工業企業做好用氣量壓減，調度中心利用信息化手段對用戶用氣響應情況做好實時監測，對未按應急預案壓減執行用戶積極聯繫、採取相應措施。在公司採取積極爭取外部氣源，全力保障供應的措施下，用氣緊張局勢得以緩解。



上海大眾燃氣供氣穩定績效

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
燃氣管道更換長度	km	–	173.58	78.28
20年以上管道佔比	%	–	27.41	26.45
燃氣巡檢入戶率	%	82.34	87.52	73.07
居民巡檢用戶戶數	戶	930,469	910,430	906,613
巡檢完成率	%	101.31	102.90	100.41
嚴重隱患整改率	%	85.36	87.70	88.34
輸差率	%	8.95	8.65	8.10

南通大眾燃氣供氣穩定績效

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
燃氣管道更換長度	km	20.30	209.08	107.98
南通大眾燃氣20年以上管道佔比	%	3.94	4.68	5.62
燃氣巡檢入戶率	%	100	100	100
居民巡檢用戶戶數	戶	1,169,064	1,169,828	1,149,506
巡檢完成率	%	100	100	100
輸差率	%	3.37	3.08	2.80

— 客戶隱私保護

A27 (B6.5)

大眾公用尊重客戶的隱私權利並重視保護客戶的個人信息，不斷完善信息安全管理制度體系，制定《信息管理制度》《檔案管理制度》等管理制度，公司重要信息系統通過國家信息安全等級保護三級復測評。為保護燃氣居民用戶信息，公司與客戶簽署《信息安全保密協議》，保護燃氣用戶信息（包括用戶編號、戶名、地址）、安檢信息（包括來源、日期、狀態）等。

— 客戶服務

客戶之所想，急客戶之所需。大眾公用始終以客戶為中心，積極同客戶建立長期真摯的關係，不斷提高客戶滿意度，贏得客戶的真心尊重。

- ***客戶投訴及問題處理***

案例：防患於未「燃」，燃氣安全進社區

2022

3.2 安全運營

A27 (B2)

安全是發展的前提，發展是安全的保障。大眾公用堅持發展和安全並重，將「安全生產重於泰山」牢記於心，外化於行，並全面落實安全生產管理體系，進一步強化安全生產責任落實，堅決防範遏制安全事故發生。

一 夯實安全管理

大眾公用制定了《安全生產管理規定》，定期審視更新安全管理制度和有關各項規範、規程並及時刷新和充實進集團管理制度匯編。公司及各附屬公司均建立了獨立、完善的安全生產管理制度，燃氣、污水處理、物流、隧道管理等版塊各子公司均建立了相應的安全生產應急響應機制和預案，並組織演練和更新與完善。

大眾公用設立了完善的安全管理架構，安全管理部門和安全監督機構負責安全生產的日常監督管理工作。整體安全運營管理分為集團和附屬公司兩個層面，集團各所屬具有獨立經營資質的附屬公司是安全生產的法律責任主體，各附屬公司法定代表人及主要經營者為第一責任人。

管理層面	責任單位	職能
集團	安全生產委員會	• 貫徹國家安全生產方針政策、法律法規； • 負責審定和監督實施集團公司安全生產工作管理制度、工作方針、管控目標； • 審議年度安全生產工作要點和計劃等工作。
	安全生產管理工作組	• 在安全生產委員會領導下，建立健全集團安全生產管理制度並督促下屬單位建立健全相應的安全生產管理制度； • 協調並指導各單位安全生產事故應急處置與救援工作等。
附屬公司	附屬公司內部設立相應的安全管理部門和安全監督機構	• 附屬公司完善相應的安全管理體系，明確安全生產管理責任。

— 排查安全隱患

A27 (B2.1, 2.2)

公司積極落實安全生產檢查工作，加大事故隱患排查力度，每季度至少組織開展一次安全生產大檢查與安全例會，治理各類安全隱患，確保及時發現及時解決存在的安全隱患，防止安全事故的發生。2022年，公司未發生重大安全事故及人員因工亡故情況。

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
因工亡故的人數	人	0	0	0
因工亡故的人數比例	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天	132	66	44

註： 數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定污水、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣和南通大眾燃氣

案例：堅持底線思維，擰緊燃氣「安全閥」

2022年9月，上海大眾燃氣全體領導班子分三路開展燃氣安全「百日行動」專項檢查。此次檢查緊盯燃氣安全「百日行動」四個重點環節，逐項排查，主要涉及商業綜合體889廣場，芙蓉江路77弄、103弄老舊小區低壓管改造項目等。檢查情況總體良好，在燃氣經營環節、輸送配送環節、使用環節、燃氣具生產銷售環節未發現重大安全隱患。



— 落實安全應急管理

大眾公用不斷加強應急管理體系和能力建設，成立突發及重大事件應急處理領導小組和突發及重大

案例：江蘇大眾開展消防應急演習

2022年6月，江蘇大眾開展突發安全及環境事故應急演練，通過消防演練增強員工的防範意識和自救的能力，幫助員工了解和掌握如何識別危險、如何採取必要的應急措施等基本操作。



一　加強安全生產能力建設

公司重視員工安全生產能力建設，不斷完善安全培訓體系。各附屬公司根據自身情況制定年度安全教育培訓計劃，定期開展安全教育培訓。對於新(轉崗)員工，落實三級教育，完成基礎知識、安全紀律和操作規程的培訓考核，三級教育培訓率達到100%；特種作業人員需參加專業技術培訓，持證上崗率達到100%。2022年[illegible]

3.3 供應商責任

大眾公用在不斷向外提供優質服務和的同時，也更加注重與供應商的合作雙贏夥伴關係。公司積極建立健全供應商管理體系，有效降低企業經營成本，提升採購產品和服務質量。

一 供應商概況

2022年，大眾公用及部分附屬公司合作供應商共322家，其中，200家位於上海市。

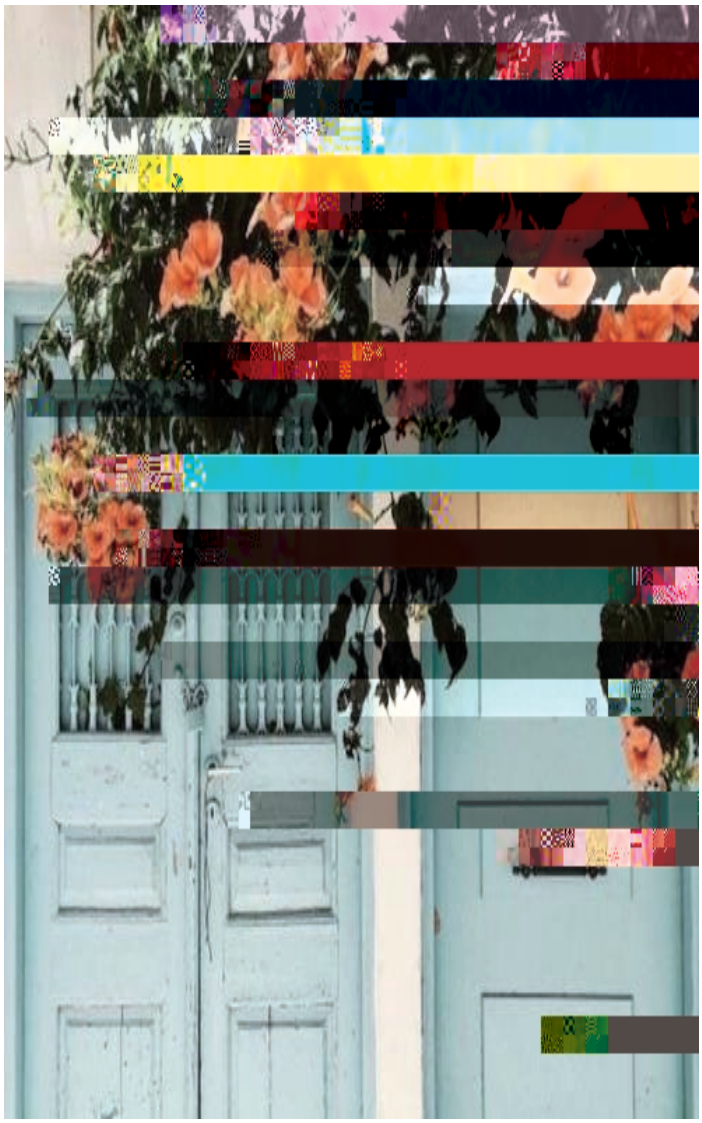
供應商分佈*Vk)P@T)PT1_10.* ***歉喻徠篤裫。璩在醢極疵／翍旨遧旹矍江鶉灺朘螂顩憲疙竿颯蘇遬礫醨珮忐蔽礨澕炕柄***

— 供應商管理

A27 (B5.2)

大眾公用成立採購委員會，制定並實施包括《採購工作管理規定》《採購業務管理制度》《合格供應商管理制度》等多項管理政策，規範採購行為，強化供應商管理，保證公司及各運營子公司物資的採購質量。

公司嚴格按照規章制度組織開展供應商准入考核，內容涉及供應商資質證明、質量、安全、環保業績。同時，積極探索和加強供應商評估和管理制度，對供應商信息及履約情況進行及時跟蹤，並根據評價結果進行合理調整。我們堅持維護採購過程的透明公開、公平公正，保證採購操作行為的公正廉潔，對於聯合公司內部採購人員進行舞弊的供應商，公司及附屬公司將永久禁止與其進行商業合作。



協同共享
「眾」川赴海

點滴匯聚，以成江海。大眾公用始終將員工視為寶貴財富，將人才視為企業發展之本，使得員工有成就感、獲得感和自豪感，鑄就幸福「大眾」。同時，集團發揮點滴力量，積極踐行慈善公益，貢獻社會，打造協同共享的可靠企業。

4.1 員工權益與福利

A27 (B1.1, 1.2)

公司注重維護員工權益，尊重員工個人價值，努力創造一個多元、包容、平等、互信、安全的人才團隊。

人力資源分佈

指標		單位	2021年數值	2022年數值
員工總人數		人	3,019	2,975
按性別劃分的員工人數	男員工	人	2,395	2,372
	女員工	人	624	603
按僱傭類型劃分的員工人數	全職員工總數	人	3,019	2,975
	兼職員工總數	人	0	0
	實習員工總數	人	0	0
按年齡劃分的員工人數	30歲及以下員工總數	人	496	448
	大於30歲且小於50歲員工總數	人	1,682	1,625
	50歲及以上員工總數	人	841	902
按地區劃分的員工人數	總部	人	–	2,216
	其他省市	人	–	759
	海外地區	人	–	0
員工總體流失率		%	4.41	6.25
按性別劃分的員工流失率	男員工	%	5.15	5.38
	女員工	%	1.99	0.87
按年齡劃分的員工流失率	30歲及以下員工總數	%	16.54	3.36
	大於30歲且小於50歲員工總數	%	66.92	2.76
	50歲及以上員工總數	%	16.54	3.16
按地區劃分的員工流失率	總部	%	–	5.85
	其他省市	%	–	0.57
	海外地區	%	–	0

績效與薪酬管理	• 制定《員工薪酬管理規定》，堅持男女同工同酬； • 公司薪酬一般由工資、福利等構成。工資部分包括年薪、年嘉獎等；福利部分包括社會基本養老保險、住房公積金、補充住房公積金、企業年金、補充醫療保險、交通補貼、帶薪休假、健康體檢、工作午餐等； • 員工病假工資或疾病救濟費最低標準為當年本市企業職工最低工資標準的80%； •

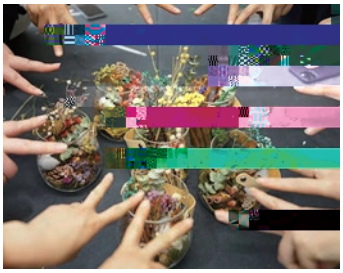
一　民主溝通

大眾公用積極推進民主管理，暢通多種民主雙向溝通渠道，傾聽員工的心聲、反映員工的意願。公司認真執行《屬管人員定期匯報制度》，持續做好對屬管人員的日常管理工作，每月做好屬管人員周

福利對像	福利內容
女性員工	• 專屬節日福利 • 生育支持
退休員工	• 關心慰問

案例：「三八」婦女節主題活動

為歡慶「三八」婦女節，大眾公用集團工會特邀請藝術心理老師為女性員工上了一堂藝術心理課程，開展心理健康輔導以及芳香工藝品製作活動，在豐富了大家精神生活的同時，也學習到了通過香味調節情緒的方法。



案例：董事長慰問保供基層一線員工

2022年5月，大眾公用董事長先後前往大眾公用集團、大眾交通所屬十七個保供點和基層單位慰問駐守保供一線的員工。在了解到物流員工為了堅持防疫安全，在公司進行統一閉環管理的居住環境時，董事長第一時間協調貨源，為大眾運行物流提供了25張單人床和蔬菜等物資。



— 人才培養

A27 (B3)

事業因人才而興，人才因事業而聚。大眾公用高度重視人才梯隊建設，設立公司人才發展委員會，負責指導公司人才梯隊建設以及後備人才培養方案。集團根據自身戰略發展要求制定了《人才梯隊建設實施辦法》，並依托人力資源信息化平台，通過系統化的人才管理機制，合理地挖掘、培養後備人才隊伍，建立多層次、全方位的人才梯隊發展體系，制定公司人才梯隊建設實施方案，為公司可持續發展提供有力的人力資源支撐和組織保障。

公司積極培養優秀後備人才，建立多樣化後備人才培養機制。培養方式包括內外培訓課程、崗位輪換、績效輔導以及其他方式。各級後備人才的上級本著「傳、幫、帶」的原則，根據後備人才的實際情況，為其制定針對性強、詳細切實可行的培養方案。

人才梯隊發展通道	後備人才
高級管理梯隊	A庫人才
中級管理梯隊	B庫人才
屬管管理梯隊	C庫人才
專業骨幹梯隊	D庫人才

2022年，公司培訓投入總金額為219.44萬元，培訓總次數為601次，總時數達84,842小時。

大眾公用培訓績效

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
培訓總人次	人次	3,234	12,794	14,980

註： 數據統計口徑包括集團本部、大眾嘉定污水、江蘇大眾、大眾運行物流、上海大眾燃氣、大眾商務和南通大眾燃氣

集團及附屬公司平均時數培訓績效

A27 (B3.2)

指標	單位	集團本部	上海大眾燃氣	南通大眾燃氣	大眾嘉定污水	江蘇大眾	大眾運行物流
高級管理層平均培訓時數	小時	2	60	60	2	8	40
中層管理人員平均培訓時數	小時	3	30	54	10	8	36
基層員工平均培訓時數	小時	–	18	52	12	18	32
男性員工平均培訓時數	小時	2	18	52	12	16	36
女性員工平均培訓時數	小時	2.5	18	52	3	13	36

註： 數據統計為2022年

集團及附屬公司培訓覆蓋率績效

A27 (B3.1)

指標	單位	集團本部	上海大眾燃氣	南通大眾燃氣	大眾嘉定污水	江蘇大眾	大眾運行物流
高級管理層培人員培訓覆蓋率	%	100	100	100	100	100	100
中層管理人員培訓覆蓋率	%	100	100	100	100	100	100
基層員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	100	100	100
男性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	100	100	100
女性員工培訓覆蓋率	%	100	100	100	100	100	100

註： 數據統計為2022年

4.2 營造健康職業環境

健康安全保護工作事關廣大員工福祉，公司將健康的工作場所問題放在首位。大眾公用通過完善職業健康安全管理體系、組織健康活動、開展安全教育、妥善應對局部疫情等措施，確保員工安全健康，為員工提供一個健康和諧的職業環境。

一 職業健康

大眾公用建立健全完善的職業健康安全管理體系，按時為員工提供符合勞動安全衛生標準的勞動防一

磅纥結

— 司機安全保護

大眾公用緊抓安全審核和教育輔導，利用汽車數字化升級解決方案保障司機安全，降低事故風險，為司機提供健康安全的環境。2022年，大眾出租租賃事故總數較同期下降24%，其中3萬元以上的物損事故數同比下降12%，人傷事故數同比下降7%，交通違法率較同比下降29%。

保護舉措	具體舉措
面簽備案綁定	• 全力推進交警部門的面簽備案綁定工作，幫助司機及時發現和線上處理交通違法，提高違法清零效率。
技術和業務聯動機制	• 依託技術和業務聯動機制，深化BI工具的使用，使各類安全關鍵績效指標能夠第一時間傳遞給總部職能部門和各車隊。
教育與跟蹤	• 做好違章、事故的搜集與重點跟蹤，對於集中性的違章、多發性的事故以及有責事故較多的司機進行分級管理，由總部安全部門分析後給基層單位目標明確的工作指導，基層車隊則強化司機的教育和跟蹤。
智慧交通	• 利用通過智能後視鏡，實現車內外監控，強化對駕駛員服務及營運情況的掌控，實時監控車輛及駕駛員狀態，包括超速、疲勞駕駛、使用手機等危險駕駛行為； • 駕駛員通過智能後視鏡可實現一鍵接單及行程路線規劃，提升駕駛員接單的方便性和安全性。

– 員工疫情防護

面對新冠病毒的肆虐，大眾公用在保障民生供應的同時，肩負起守護員工健康的雙重責任，努力做到「防控不鬆懈、疫情不反彈」。大眾公用及附屬公司的各級單位、部門的一把手組成疫情防控指揮組，制定疫情防控應急預案。我們密切關注疫情防控最新要求，指導公司上下高度重視、細化部署、嚴加防範，並積極推行分流上班、重要崗位AB崗互備輪崗、非必要崗位居家辦公的模式，採購睡袋、被褥等相關應急物資，做好辦公場所封閉的應急準備。

為保障辦公場所衛生安全，落實環境衛生管理措施。公司所有辦公和作業場所均按照衛生防疫部門公佈的有關預防措施和要求做好各項衛生防疫工作，設專人一天兩次進行辦公和作業場所消殺並做好記錄工作。

4.3 社會公益

大眾公用始終用心經營企業，用愛回饋社會，持續用實際行動積極回報社會，展現企業的社會擔當。我們廣泛開展結對幫扶對象獻愛心公益活動，關愛困難退伍軍人，並踴躍參加無償獻血、志願者活動，積極承擔社會責任，彰顯大眾公用責任和擔當。

– 責任捐贈

「一方有難、大眾支援」是大眾公用成立以來堅持的企業理念和行動準則。面對依然波動的新冠肺炎疫情以及各地的自然災害，公司捐贈各類物資支持當地群眾渡過難關。此外，通過向社區困難學生奉獻愛心，提供力所能及的物質資助和精神鼓勵，助力學生健康成長。2022年，大眾公用及聯營企業大眾交通共實現慈善捐贈50.8元，向四川地震災區捐贈30萬元，通過上海市紅十字會定向捐贈50萬元用於海南省新冠疫情防控工作。

案例：大眾集團捐款四川震區

2022年9月，四川發生地震，集團董事長楊國平代表大眾公用、大眾交通兩家公司，向四川地震災區捐款30萬元，用於瀘定、雅安兩地的抗震救災工作。



案例：大眾公用及聯營企業大眾交通捐款50萬元助力海南疫情防控

2022年8月，大眾公用及聯營企業大眾交通通過上海市紅十字會定向捐贈人民幣50萬元用於海南省新冠疫情防控工作。





社會公益捐贈績效

指標	單位	2022年數值
社會公益捐贈總金額	萬元	50.8

一　公益活動

無私、奉獻和友愛的公益精神已化為大眾公用的基因。我們積極開展結對幫扶、走訪慰問、自願獻血等公益服務活動，用實際行動回饋社會。**年數值**

公益活動績效

A27 (B8.2)

指標	單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
公益活動參與總次數	次	6	19	149
公益活動參與總人次	人次	156	38	150
公益活動參與總時數	小時	21	10	309

註： 數據統計口徑包括集團本部、大眾運行物流和上海大眾燃氣

責任專題：疫情無情大眾有情　全力築牢民生保障網

民生無小事，枝葉總關情。2022年上海疫情期間，大眾公用及大眾交通眾多的逆行者、堅守者、奉獻者集結在疫情防控中，展現了「大眾服務，上海溫度」。

一　防疫保供匯聚「燃氣藍」

大眾公用從嚴從細推進疫情防控和燃氣保供各項工作，以最快速度、最大力度投入到防控阻擊戰，第一時間啟動疫情防控保供預案，從氣源儲備、管網運行、應急搶險、客戶服務等方面積極部署，以疫情防控和安全保供為核心，全力承擔民生企業責任擔當，切實保障特殊時期燃氣供應安全穩定。

疫情防控期間，上海大眾燃氣充分運用信息化手段實時監控燃氣管網壓力，合理調度氣源。南北兩座LNG站立即響應公司「白名單管理」政策，對保供關鍵崗位採取疫情特別管理辦法。在疫情蔓延的形勢下，南通北LNG站應急保供缺口攀升，保供任務艱巨。公司採取白天維修、晚上卸車的模式，定期巡視、維護設備，及時發現並處理場站運行隱患。同時，值守人員加密儲罐運行設備巡檢，時刻關注掌握運行狀況，確保正常運轉。

公司用實際行動為人民群眾生產生活提供可靠燃氣供應，成為築城最有溫度、最有力量的那一抹「燃氣藍」。

案例：保障南通城區天然氣供應

2022年4月以來，南通市受新一輪疫情影響，城市開啟了暫停鍵。公司氣源部LNG應急儲備站不負責任與使命，保障城區天然氣應急氣源的供應。班組嚴格落實「六定、六查、六做到」的管控要求，提前申請「貨運碼」，LNG槽車即卸即走，對當天離開南通的將送貨車輛送至高速出口。此外，站內強化外來槽車人員的入站安全、防疫檢查，落實雙碼、場所碼的檢驗，嚴格按照防疫無接觸的卸車操作規程，具體到每車次、每人的信息登記資料進行分類消殺，並全程利用監控與語音系統進行遠程指揮，現場操作人員與槽車押運員、駕駛員實行分割、閉環管理，保證全程人員無接觸。

一　勇於擔當保障「生命線」

物流是支撐經濟社會發展的「大動脈」，也是民生保障的重要支撐。公司充分利用在物流、出租租賃等交通領域的業務優勢，重點圍繞民生物資保障、防疫物資、醫療物資配送等方面，服務抗疫人員、具有用醫需求的人群和普通群眾，成為「抗疫情、保民生、促經濟」的堅實保障。

案例：保障上海市防疫物資運輸

2022年3月，面對上海疫情高峰，大眾運行物流接到上海市交通委的指令，為當天需發放到各區域的新冠抗原自測試劑提供運輸保障。面對緊急任務，公司迅速集結成立協調工作組，連夜調配人員和運輸車輛，並充分做好車輛消殺、檢查維修、防護用品配備和後勤保障等工作。大眾運行物流當天共派出5台車輛，運輸約80餘萬份的新冠抗原自測試劑，圓滿完成第一階段物資運輸任務。



案例：大眾出租租賃組建送醫愛心保障車隊，提供免費運送保障服務

2022年4月，大眾出租租賃組建50人送醫愛心保障車　　行時

績效展示

- **治理表現**

指標名稱	指標單位	2022年數值
股東大會召開次數	次	1
董事會會會召開次數	次	6
監事會會召開次數	次	5
累計現金分紅金額	億元	約23
內控培訓次數	次	2
內控培訓時長	小時	6
內控培訓人次	人次	24

- **環境表現**

指標名稱	指標單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	2,144,966.06	435,065.00	30,461.39
綜合能耗總量	噸標準煤	–	2,089,803.89	14,729.80
水資源消耗總量	兆升	6,946	6,825	806.32
廢水排放總量	公噸	19,330.00	6,828.76	95,735.54
一般固廢綜合利用量	公噸	–	–	47,154.17
一般固廢綜合產生量	公噸	56,207.42	47,766.50	47,461.93
危廢綜合產生量	公噸	–	6.92	6.92

註： 因數據統計口徑不同，三年溫室氣體排放總量、綜合能耗總量、水資源消耗總量、廢水排放總量數據存在一定差異

- **社會表現**

指標名稱	指標單位	2020年數值	2021年數值	2022年數值
年度客戶滿意度	%	91.44	96.51	96.84
年度客戶投訴率	%	0.4	0.4	0.50
年度客戶投訴下降率	%	–	0	0.10
年度客戶投訴結辦率	%	100	100	100
因工亡故的人數	人	0	0	0
因工亡故的人數比例	%	0	0	0
因工傷損失的工作日數	天	132	66	44
員工健康安全培訓次數	次	75	85	133
員工健康安全培訓人次	人次	1,798	1,984	2,695
員工健康安全培訓時數	小時	732	712	802
組織應急演練總次數	次	44	61	33
組織應急演練總參與人次	人次	770	801	683

組織應急演練總參與時數	小時	89	179	79
供應商總數	家	–	246	322
員工總人數	人	2,962	3,019	2,902
勞動合同簽單率	%	100	100	100
社會保險覆蓋率	%	100	100	100
員工薪酬總額	萬元	3,106	3,043	2,994
員工滿意度	%	100	100	100
員工投訴率	%	0	0	0
培訓投入	萬元	–	161	219.44
培訓總人次	萬人次	3,234	12,794	14,980
員工培訓覆蓋率	%	100	100	100
公益活動參與總次數	次	6	19	149
公益活動參與總人次	人次	156	38	150
公益活動參與總時數	小時	21	10	309

附錄一：指標索引表

香港聯交所《環境、社會及管治報告指引》對照表

指標編號	描述	報告頁碼
環境（不披露就解釋）		
層面A1排放物		
一般披露	有關廢棄及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	34-36
A1.1	排放物種類及相關排放數據	34-36
A1.2	溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	34
A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	36
A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）	36
A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果	34
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	36
層面A2資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策	33-34
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	31
A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）	33
A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果	31

指標編號	描述	報告頁碼
層面B7反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的 (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	21
B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	21
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	21
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	21
層面B8社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	65
B8.1	專注貢獻範疇	65
B8.2	在專注範疇所動用的資源	65

附錄二：讀者意見表

尊敬的讀者：

感謝您閱讀本報告。我們非常重視並期望聆聽您對本報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續提高企業ESG信息披露水平、推進企業ESG管理和實踐的重要依據。我們歡迎並由衷感謝您提出寶貴意見！

1. 您對我們履行ESG的總體評價是：

   □非常好 □好 □一般 □較差 □差

2. 您對本報告的總體評價是：

   □非常好 □好 □一般 □較差 □差

3. 您認為我們在利益相關方溝通方面做得如何？

   □非常好 □好 □一般 □較差 □差

4. 您認為我們在公司治理方面做得如何？

   □非常好 □好 □一般 □較差 □差

5. 您認為我們在環境管理方面做得如何？

   □非常好 □好 □一般 □較差 □差

6. 您認為我們在社會責任方面做得如何？

   □非常好 □好 □一般 □較差 □差

7. 您認為我們在ESG方面做得如何？

   □非常好 □好 □一般 □較差 □差

8. 您對我們履行ESG及本報告有何意見和建議？

   _____